

2026年青岛市院校职业技能大赛

平面设计技术项目技术工作文件

青岛幼儿师范高等专科学校

2026 年 6 月

目录

一、技术描述	1
(一) 项目概要	1
(二) 基本知识与能力要求	1
二、试题与评判标准	3
(一) 试题	3
(二) 比赛时间及试题具体内容	4
三、竞赛细则	7
(一) 竞赛时间	7
(二) 竞赛流程	7
(三) 竞赛纪律	7
四、竞赛场地、设施设备等安排	8
(一) 赛场规格要求	8
(二) 场地布局图	9
(三) 基础设施清单	9
五、安全、健康要求	10
(一) 全体参赛人员须遵守竞赛安全、健康有关规定	10
(二) 选手劳动安全保护要求	10
(三) 有毒有害物品的管制	11
(四) 绿色环保	11

一、技术描述

（一）项目概要

1. 项目介绍

平面设计技术赛项所涉及技能包括广告创意技巧、图形设计、包装设计、企业形象设计、信息和动态图形设计、印刷品设计、平面广告制作、插画、排版并呈现最终产品及各种形式的视觉设计。

2. 考核目的

考核参赛选手是否具有独特的视觉创造力，掌握色彩、字体、图形和版式设计知识，注重细节，具有生产过程的知识 and 熟练的电脑软件操作技术，并能在规定的期限和压力下，完成广告设计、包装设计两个模块的工作任务。

本次选拔赛，不单独进行理论考试，采用个人现场独立应用电脑进行设计，依据青岛市职业院校职业技能大赛平面设计技术项目的竞赛流程及规范，结合青岛市赛区的实际情况及地方行业的差异，制定本次竞赛技术工作文件。

（二）基本知识与能力要求

相关要求		权重比例 (%)
1	知识理解和创意能力	15
	- 仔细阅读和分析模块描述 - 检查包含在模块中所提供的材料 - 善用个人的艺术能力 - 充分利用软件资源 - 考虑到时间的限制 - 发展与模块相关的原创创意	
2	设计一致性的能力	
	- 能理解设计的原则，从而保证设计最终成品的连贯性	

	- 在一个模块的多项目中间进行协同调节 - 善用有效的图形 - 正确选择一个在时间限制下可以完成的创意	10
3	版式编排的能力	20
	- 根据原创的创意和目标市场选择相关的配色 - 对任何需要被使用的元素做出考虑 - 使用所有被要求用到的元素去创作设计 - 选择最合适创意本身和目标市场的字体 - 格式排版要清晰、有一致性 - 所有的图形要运用到位，使设计协调 - 把一个创意以一个既美观又符合主题的设计形式呈现出来	
4	特定元素设计创作的能力	20
	- 绘制或重绘标志、图表、地图和其它图形元素矢量格式 - 使用矢量软件绘制原创插图或背景 - 在以像素为基准的软件中创建原创图片或背景 - 对图像进行裁剪、拷贝、融合等以制作不同的效果 - 创建标志和标题 - 创造设计特定的元素	
5	排版生产的能力	20
	- 正确调整分辨率和图像的颜色模式 - 使用合适的 ICC 色彩配置文件 - 在软件应用中调整工具和颜色的偏好设置 - 使用适当的应用软件来制作裁切线 - 精确的出血	

	- 保持出血区域内无任何无用的元素 - 添加任何必要的裁剪标记或折叠线 - 制作设计的最终排版	
6	保存/归档工作的能力 - 选择适当的图像文件存储格式 - 选择适当的插图文件存储格式 - 选择适当的排版文件存储格式 - 符合生产文件格式要求 - 创建完整的存档文件夹以进一步使用 - 归档时包含链接的图片、字体、源文件和生产文件格式	15
合计		100

二、试题与评判标准

（一）试题

1. 基本内容

本次选拔赛命题，遵循青岛市院校职业技能大赛竞赛技术规则，以青岛市院校职业技能大赛关键技术标准为主要依据，参照广告设计师国家职业技能等级四级/中级工标准为命制依据，重点考查检验参赛选手的平面设计技术基本功和技术技能发展潜力等综合素质。

竞赛项目涵盖青岛市院校职业技能大赛平面设计技术项目所涉及的广告设计、包装设计共 2 个模块的内容，不单独进行理论考试，采用个人现场独立使用电脑进行设计。

2. 试题命制

本次竞赛试题由裁判长负责组织命制试题，由于本项目需要测出选手真正过硬的解题和创意设计能力，不提前公开正式试题，在组委会技术支持组指导下，由考核领导小组组织全体涉密人员签

署《保密责任书》，结合国内相关保密管理制度，制定保密工作措施并做好相关工作，确保公平公正。

试题样题将随技术文件在学校公众号公布，详见附件1，样题仅做题型参考，正式命题由专家组赛前封闭出题，将在考试当天抽取考题进行考试。

（二）比赛时间及试题具体内容

1. 比赛时间安排

时间	内容
C-1 竞赛前1天	领队及助理、裁判员、选手报到，裁判员培训、场地设备检测、专家组封闭命题
C1 08:00——10:00	模块一 广告设计
C1 10:00——12:00	模块二 包装设计

2. 试题内容

模块一是广告设计，为企业品牌设计标志。要做到满足标志设计的原则要求，又能突破局限，实现独特创意，作为具有传媒特性的标志，为了在最有效的空间内实现所有的视觉识别功能，一般是通过特示图案及特示文字的组合，达到对被标识体的出示、说明、沟通、交流从而引导受众的兴趣达到增强美誉、记忆等目的。

模块二是包装设计，负责品牌相关产品外包装设计。能够分析产品面向的目标市场，熟练操作设计软件并把控印刷图像品质，优化产品包装视觉阅览体验，统筹管控整体项目制作周期。

（三）评判标准

1. 分数权重：

模 块 \ 配分比例	广告设计	包装设计
主观分 40%	20%	20%
客观分 60%	30%	30%

总分 100%	50%	50%
---------	-----	-----

1.1 模块一 广告设计

(竞赛时间120分钟，满分50分)

题目评判指标：

主观评判(20分)：

测评点	分值	测评点	分值
原创性	3	所有任务的字体质量	2
绘图能力	3	所有任务的色彩质量	1
造型质感与立体效果	2	标志的视觉构成质量	2
所有任务间的整体性和关联性	2	视觉冲击力和有效沟通	3
标志应用系统设计符合客户的企业属性	2		

客观评判(30分)：

测评点	分值	测评点	分值
标志的基础系统设计	4	成品尺寸	2
图像解析度	3	呈现所有要求的文案与图像	3
图像的色彩模式	2	按要求设置的专色与特别色	3
任务中要求的各种元素尺寸	2	出血设置、裁切标记	4
文字样式编排	3	文件存储在正确的文件夹	2
所有文件存储名称与格式正确	2		

1.2 模块二 包装设计

(竞赛时间120分钟，满分50分)

题目评判指标：

主观评判(20分)：

测评点	分值	测评点	分值
符合产品包装市场定位与品牌诉求	1	包装版式设计	1
视觉构成的品质	1	包装插画绘制质量	1
视觉冲击力	1	图像处理合成品质	1
包装整体视觉设计品质	2	图像调色品质	1
色彩使用的合理性	1	包装图像构成品质	2
图形及文字重绘的质量	2	包装信息设计品质	2
字体创意与设计	2	整套包装系列视觉风格统一	2

客观评判(30分):

测评点	分值	测评点	分值
图像分辨率	2	图像的颜色模式	2
包装规定图文、盒型尺寸	1	按要求使用元素	2
包装版面样式与盒面规范编排	2	文字样式编排	2
成品尺寸	1	呈现所有要求的文案与图像	3
按要求设置的专色	2	出血设置、裁切标记	2
按要求设置ICC色彩描述	2	按要求绘制插画、图形，处理图像	3
按要求保存源文件	2	所有文件存储名称与格式正确	2
所有文件存储在正确的文件夹	2		

2. 评判方法:

2.1 主观成绩的评判是由主观裁判组成员，依据评分标准，对全部选手所完成的试件作品整体评审。

2.2 主观裁判组成员，每人1票，依据评分标准，独立投票排出名次，如选手得票相同，主观裁判组对得票相同选手再次投票，直至排出次序层级。

2.3 主观裁判组，依据评分标准，按选手所排名次序判分。

2.4 客观成绩的评判是在客观裁判组成员的监督下，由平面设计行业技术专家，负责打开试件作品原始技术文件，根据评判项目的客观评分表中评分点，共同检查选手作品完成情况，根据试题的要求，对照评分表，一一对应进行评分。客观分评判，只有“是”或“否”两种情况，每个评分点的得分相应只有“满分”与“零分”两种。

2.5 每个模块主观评判分值均为20分，客观评判分值均为30分，每个模块总计分值均为50分。每一位选手的最终成绩为两个模块得分成绩合计。

2.6 如果裁判之间给出分值差异过大时，在裁判长的组织下，根据试题的要求，对照评分表，对有争议的作品，各位裁判阐述自

己的评分理由，根据考核点综合评分，直到分差控制在合理差异之内为止。

3. 成绩并列：

大赛成绩排名根据参赛选手个人技能操作成绩总和确定。总成绩并列时，参赛选手技能操作总用时少者排名在前，用时相同的，则按模块二得分高低决定排名次序。

三、竞赛细则

（一）竞赛时间

内容	时间
模块一 广告设计	120分钟
模块二 包装设计	120分钟

（二）竞赛流程

1. 竞赛前60分钟，工作人员将竞赛模块所需素材放置在竞赛U盘的指定目录中。

2. 选手在竞赛前30分钟到达考场，通过检录，依据抽签号进入相应工位。

3. 竞赛前5分钟，监考工作人员发试题。

4. 监考工作人员宣布竞赛开始，选手才可以开始根据试题要求应用设计软件进行设计创作。

5. 竞赛时间结束，选手即停止一切操作。

6. 选手确认工作人员把个人所完成的参赛作品拷录U盘为不可改写数据。

（三）竞赛纪律

1. 参赛选手须凭竞赛抽签单、身份证和参赛证进入考场。

2. 参赛选手不得携带除竞赛抽签单、身份证、参赛证以外的任何物品进入考场。

3. 进入考场后，参赛选手应按照抽签单进入相应工位并检查设备状况。

4. 参赛选手应准时参赛，迟到30分钟以上者，将不得入场，按自动弃权处理。

5. 参赛选手在竞赛期间可饮水、上洗手间，但其耗时一律计入竞赛时间。

6. 监考工作人员发出开始竞赛的时间信号后，参赛选手方可进行操作。

7. 参赛选手必须独立完成所有项目，除征得裁判长许可，否则严禁与其它选手、与会人员和本单位裁判员交流接触。

8. 参赛选手不得在试题及作品上做任何不属于试题要求范围的标记。

9. 竞赛期间，参赛选手遇问题应向监考工作人员举手示意，由监考工作人员负责处理。

10. 操作完成时，参赛者应举手示意监考工作人员记录其竞赛实际时间。

11. 监考工作人员发出结束竞赛的时间信号后，参赛选手应立即停止操作，在确认工作人员把个人所完成的作品拷录U盘为不可改写数据后，依次有序地离开赛场。

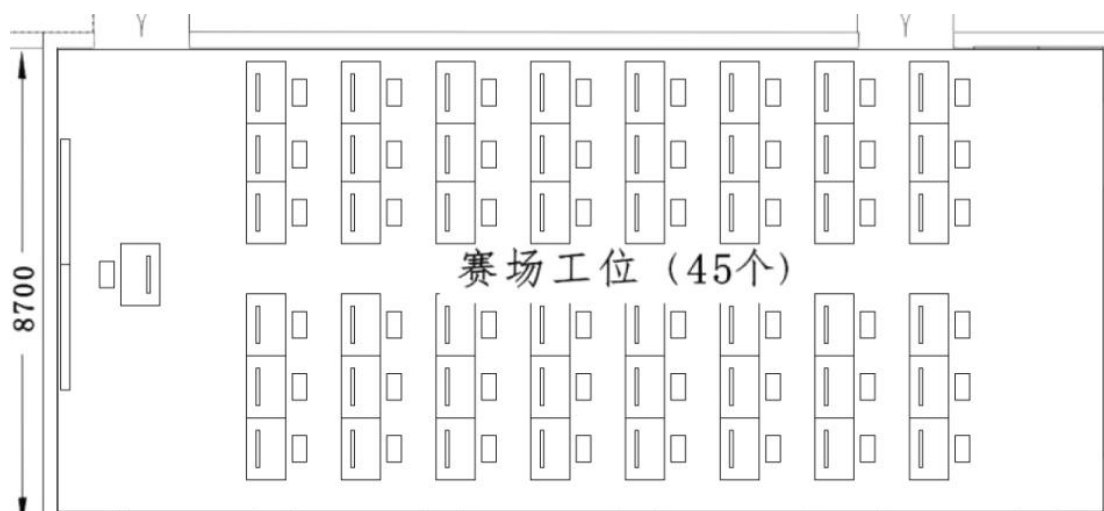
四、竞赛场地、设施设备等安排

（一）赛场规格要求

由承办方布置竞赛现场并设置场地示意图，原则为：竞赛场地面积根据参赛选手人数确定，每一位参赛选手的工位面积不少于1m²，工位数量45，工位间隔0.5米。裁判员区面积不少于40m²，技术保障区面积不少于15m²。

赛场总面积=(1m²X 参赛选手人数)+40m²+15m²。

(二) 场地布局图



最终以场地实际布局为准。

(三) 基础设施清单

平面设计师项目赛场提供设施、设备清单表

序号	名称	数量	技术规格
1	电源插座	1套/选手	五孔插座
2	台式计算机	1套/选手	台式机主机显示器: 24寸; 参数: CPU 15-12400; CPU: 核数6核2.5GHz 主板: B760芯片组; 内存: 16G, DDR4 3200MZ 内存容量, 2个内存插槽 显卡: 集成显卡; 声卡: 集成声卡; 显示器: 23.8英寸全高清低蓝光LED 屏, 分辨1920x1080; 硬盘: 512 (M2NMVE SSD 机箱: 标准立式机箱, 17L 集成网卡, 键鼠套装
每台比赛电脑安装Adobe Photoshop中文版、Adobe Illustrator中文版 注: 比赛设备、软件均由承办方统一提供, 不允许选手自带工具和软件参赛。			

五、安全、健康要求

(一) 全体参赛人员须遵守竞赛安全、健康有关规定

各参赛队要为全体参赛人员提供安全、健康服务保障，全体参赛人员须遵守竞赛安全、健康有关规定。

1. 竞赛过程要求参赛选手比赛时身体健康，能胜任全部竞赛操作的体能要求，并且遵守赛场安全操作规程；服从现场裁判的指挥，保证操作过程中人身和设备安全。

2. 赛场应做好竞赛安全、健康和公共卫生及突发事件预防与应急处理等工作。

3. 赛项组委会应在竞赛现场设置急救站，配备专业医务人员和设备，做好医疗应急准备。赛区组委会应确保所提供食品和饮料的安全，任何参赛选手和其他人员不得私自携带食品和饮料进入竞赛工位。

4. 根据项目特点，各参赛队应为本参赛队裁判人员、参赛选手购买人身意外伤害保险。

5. 承办单位应指导竞赛场地用电、用水等相关安全问题；

6. 进入竞赛区域的人员，应严格按照各项目安全、健康规定，做好安全防护。

7. 赛场按规定预留赛场安全疏散通道，配备灭火设备，并置于显著位置，张贴各项目安全健康规定、图示等，并事先制定应急处理预案，安排专人负责赛场紧急疏导等工作；竞赛前必须明确告诉选手和裁判员安全通道和安全门位置。

(二) 选手劳动安全保护要求

1. 选手应严格遵守安全操作规程进行操作，操作时注意安全，听从工作人员和裁判员安排。

2. 参赛选手应穿戴舒适，注意操作安全。参赛选手停止操作时，应关闭设备电源。

3. 如违反操作安全规程，不听从裁判劝阻，将驱离赛场，取消参赛资格。

(三) 有毒有害物品的管制

禁止选手及所有参加赛事的人员携带任何有毒有害物品进入竞赛现场。

(四) 绿色环保

1. 场地布置符合环保要求，无异味，使用节能照明和绿色环保材料。

2. 所有废纸废水均按照要求放入垃圾箱、倒入指定废水回收池。

公开样题

2026年青岛市院校职业技能大赛
平面设计技术项目

模块一：广告设计

提交者姓名：

广告设计 试题

比赛时间	2小时
简介	“锦螺”品牌专注国家级非物质文化遗产——螺钿镶嵌技艺的产品研发、设计与制作，以传承活化传统螺钿非遗文化为使命，主营螺钿装饰画、工艺摆件、文创饰品、非遗伴手礼等系列产品。品牌融合传统螺钿髹漆、镶嵌古法技艺与现代审美设计，打破传统工艺局限，打造兼具东方国风底蕴与现代质感的非遗艺术产品。品牌产品多次作为地域非遗特色代表参展省、国家级文化博览会，凭借精湛工艺与独特美学价值，收获广泛好评与行业认可。 宣传语是：锦螺传韵，钿造东方
项目内容	你需要设计一个“锦螺”品牌标志
目标市场	喜爱非遗手工艺品、国风文创、特色城市伴手礼，追求传统文化质感与艺术审美消费的人群
关键词	传统非遗、螺钿与镶嵌工艺、漆器文化、东方美学、国风手作、地域特色文创
任务描述	
任务一：标志设计	

在你的YY_MOD1文件夹里建一个文件夹用于任务一的提交， 命名为“TASK1”。	
“锦螺”非遗螺钿品牌需要设计一款专属logo，这个logo将用于公司所有宣传活动。请用图形加文字组合的方式设计这个logo。	
文字：	这个logo必须包含一个图形以及文件里的所有文字：文件在附录Appendix 1.1里面。
文件说明：	logo和喷印模版文件格式：.ai (仅限矢量) logo和喷印模版文件页面尺寸：A4 (横或竖) logo尺寸：120mm (宽或高) logo 颜色：请制作两个颜色版本的logo, 版本一: RGB, 版本二: CMYK。两个版本的logo 色彩视觉上要一致。
你必须提交：	1份logo设计的源文件； 1份将两个不同颜色版本的logo并排放置在一个PDF/X-1a文件页面中 (不含任何标记), 要包含RGB和CMYK的色彩编号，并以色块标示。

附录

Appendix 1.1

logo 文字内容：

锦螺

锦螺螺钿 • 钿承古今

公开样题

青岛市院校职业技能大赛
平面设计技术(学生组)项目

模块二：包装设计

提交者姓名：

包装设计 试题

比赛时间	2小时
简介	青岛食品股份有限公司是青岛本土的百年知名食品企业，深耕国民休闲食品研发、生产与销售，核心产品青岛钙奶饼干诞生于1950年，是山东非遗美食、青岛城市经典伴手礼。品牌凭借配方经典、口感醇厚、营养适配全年龄段的优势，历经七十余年经久不衰，承载几代国人的童年记忆与城市情怀。 企业坚守传统工艺与现代化品控体系相结合的生产模式，依托标准化生产车间与严苛质检流程，打造国民放心零食品牌，产品畅销全国，多次获评名优食品、特色文旅好物，是兼具经典底蕴与大众口碑的国民老字号食品品牌。
项目内容	以“经典老味道 新韵青岛味”为主题，为青岛经典钙奶饼干设计食品外包装盒。
目标市场	全年龄段消费人群，重点覆盖20-55岁怀旧消费群体、亲子家庭消费群体、文旅伴手礼消费群体，适配大众日常零食、礼品馈赠、城市手信等消费场景。
关键词	老字号、经典怀旧、青岛特色、国民零食、品质传承、新潮焕新

任务描述	
任务一：食品包装盒设计	
在你的YY-MOD1文件夹里建一个文件夹用于任务一的提交，命名为“TASK2”。 请你以“经典老味道 新韵青岛味”为主题设计青岛钙奶饼干食品外包装盒，用于品牌产品售卖、文旅宣传、礼品馈赠等官方推广场景，包装盒设计需贴合主题，兼顾老字号经典质感与现代审美，适配市场流通与线下陈列展示需求。我们为你提供了一个图片文件夹(Module2-Images)，你可以对图像进行调色、裁剪、合成等优化处理，除此以外，可自主创作原创图形元素，禁止使用试题外的第三方图片素材。 你需要：设计完整食品包装盒展开图及效果图，规范保存设计源文件与成品文件	
文件说明：	
文字：必须严格使用附录（APPENDIX 1.2）内规定的封面文字内容，禁止修改文字内容、字体排版语义及标点符号。	
尺寸：	食品包装盒展开尺寸 270mm × 180mm
颜色：	CMYK
图像分辨率：	280 -300 PPI
出血：	3mm
陷印：	0.17pt(如需用)
阅读顺序：	从左至右

设计素材要求:	包装盒设计需至少选用文件夹内一张素材图片（图片文件夹：Module2-Images），可二次优化处理；必须使用指定青岛食品品牌LOGO（LOGO文件夹：Module2-Logos）。设计需体现老字号经典传承、青岛城市特色与产品怀旧氛围，可自主搭配适配的原创装饰元素丰富画面。
你必须提交:	1. 一份包装盒设计源文件（Illustrator文档/.ai格式） 2. 一份包装盒最终成品稿，格式为PDF

附录

Appendix 1.2 包装封面内容

文字内容:

经典老味道 新韵青岛味

七十余载匠心传承

此处插入青岛食品品牌LOGO

Module2_Images 图片文件夹内容:

Module2_Logos 青岛食品官方品牌LOGO



Cover (封面图片文件夹):





尺寸单位:mm

